

+49(0)711/65704-99
Ihre Faxantwort an die tekomp:

Übersicht

- **Praktische Grundlagen und Vorgehensmodell** – der Stellenwert der Technischen Kommunikation; Bedeutung von Kennzahlen; Kennzahlen als Steuerungsinstrument; Vorgehensmodell zur Kennzahlenentwicklung; Tipps und Erfolgsfaktoren
- **101 Kennzahlen für die Technische Kommunikation:** tekomp-Kennzahlensystem mit Beschreibungen und Scorecard – Anforderungen an die Technische Kommunikation; Kennzahlen als Managementinstrument in der Technischen Kommunikation; tekomp-Kennzahlensystem; die Scorecard; Kennzahlenbeschreibung; Kennzahlensteckbriefe zur Scorecard
- **Umfang** – ca. 300 Seiten
- **Format** – DIN A4 broschiert
19 Abbildungen, 5 Tabellen, 3 Checklisten
- **ISBN** – 3-7950-4410-3

Ich bestelle hiermit

_____ Ex. der Publikation

zum Preis von 158 Euro für tekomp-Mitglieder*

zum Preis von 225 Euro für Nicht-Mitglieder

Alle Preise inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer ++ zzgl. Porto und Versand ++ ausschließlich gegen Vorkasse ++ Versand direkt nach Zahlungseingang ++ Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Vorname, Name

Firma

*ggf. Auftragsnummer Ihrer Firma

Straße/Postfach

PLZ, Ort, Land

E-Mail

* Mitgliedsnummer

Datum, Unterschrift

02/2008

Faxantwort: + 49 (0) 711 65704-99

Die tekomp ...

... Europas größter Fachverband für Technische Kommunikation und Dokumentation

Die Zielsetzungen der tekomp sind:

- Zur Verbesserung der Qualität Technischer Kommunikation und Dokumentation beizutragen,
- Foren für alle Fragen der Technischen Kommunikation zu schaffen,
- das Berufsbild weiterzuentwickeln,
- ihre Mitglieder in fachlicher Hinsicht zu unterstützen.

Die tekomp veranstaltet:

Jährlich zwei Tagungen mit Vorträgen, Workshops, Tutorials und einer begleitenden Kongressmesse, zusätzliche Informationsveranstaltungen, Weiterbildungsseminare und Regionalgruppentreffen zu aktuellen Themen.

Die tekomp bietet ihren

Mitgliedern:

- kostenlosen Bezug der Zeitschrift 'technische kommunikation',
- ermäßigte Gebühren für Tagungen, sonstige Veranstaltungen und für tekomp-Publikationen,
- das tekomp-WebForum als Informations- und Kommunikationsplattform exklusiv für Mitglieder

- kostenlose Beratungsdienstleistungen in Rechtsfragen, Versicherungsfragen, bezüglich Normen und Richtlinien, zu Software, Hilfesystemen und betriebswirtschaftlichen Fragen im Expertenforum des WebForums,
- kostenlose Online-Recherche in allen Fachartikeln der 'tk' und weiteren Fachblättern
- viele weitere interessante Serviceangebote.

Mitglieder der tekomp sind:

Fachleute im Bereich der Technischen Kommunikation: Technische Redakteure, Illustratoren und Übersetzer, Web-Designer und Multimedia-Fachleute, die in Fachabteilungen der Industrie sowie als technische Dienstleister tätig sind.

Wir sind für Sie erreichbar:



Gesellschaft für Technische Kommunikation tekomp
Rotebühlstr. 64
70178 Stuttgart
Tel.: 0711 65704-0
Fax: 0711 65704-99
info@tekomp.de, www.tekomp.de



tekom

101 Kennzahlen für die Technische Kommunikation

Praxishilfe und Leitlinie für die Implementierung eigener Kennzahlen

studie



Kennzahlen in der Technischen Kommunikation

„101 Kennzahlen für die Technische Kommunikation“ lautet der Titel dieser tekom-Publikation, die bei der tekom-Geschäftsstelle bezogen werden kann.

Hundertundeins Kennzahlen oder – bedenkt man die englische Bedeutung der Zahl 101 – das kleine Einmaleins der Kennzahlen: Der Titel der neuen tekom-Publikation lässt bewusst beide Interpretationen offen. Ziel der rund 300-seitigen Veröffentlichung ist es, Führungskräften, Projektmanagern, Dienstleister und Übersetzungsmanagern, Mitarbeitern und Studenten alle notwendigen Informationen an die Hand zu geben, um Kennzahlen in der Praxis einzuführen und anzuwenden.

Das Kennzahlenmodell soll nicht nur Abteilungen großer Unternehmen Hilfestellung leisten, sondern auch kleinen und mittelständischen Firmen aus Industrie und Dienstleistung.

Entwickelt wurde die Publikation gemeinsam mit Fach- und Führungskräften aus der Industrie – durchweg Praktiker, die auf langjährige Berufserfahrung in der Technischen Kommunikation zurückblicken.

Kennzahlen definieren, anwenden, optimieren

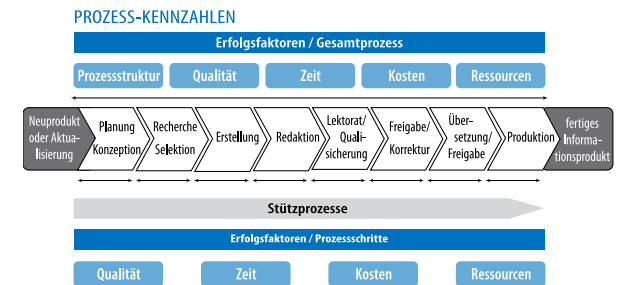
Die Publikation wendet sich an alle, die sich durch eine umfassende Analyse auf Grundlage von Kennzahlen ein objektives Bild von der Technischen Kommunikation machen wollen. Dazu bietet die Studie:

- fundierte praxisorientierte Grundlagen zu Kennzahlen
- ein Vorgehensmodell zur Einführung von Kennzahlen
- ein speziell für die Technische Kommunikation entwickeltes Kennzahlensystem, ausgerichtet am Informationsentwicklungsprozess
- ausführliche Beschreibungen von 101 Kennzahlen für den Bereich Technische Kommunikation
- die Entwicklung einer speziellen Scorecard als Zusammenfassung prototypischer Kennzahlen

Die beschriebenen Kennzahlen sind spezifisch auf die Anforderungen der Technischen Kommunikation abgestimmt. Anwendung finden sie in der Steuerung von Dienstleistern und im Management der Technischen Kommunikation und sind auch gegenüber der Unternehmens- und Bereichsleitung von Nutzen.

- die Leistung
- die Leistungsfähigkeit
- und der Wertbeitrag

der Technischen Kommunikation dargestellt werden können und die dazu dienen, die Informationsentwicklungsprozesse effizient und effektiv zu managen.



Kennzahlen können über den gesamten Erstellungsprozess Technischer Kommunikation erhoben werden.

ADRESSATEN VON KENNZAHLEN

Unternehmens- und Bereichsleitung & Controlling	Management der Technischen Kommunikation	Externe Zulieferer und Dienstleister
<ul style="list-style-type: none"> • Integration in das Unternehmenscontrolling • Berichtswesen & objektive Argumentation 	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerung • Frühwarnsystem • Optimierung 	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerung • Bewertung • Controlling
Wertbeitrag der TD	Zielerreichung & Leistungsmessung	Kosteneffizienz
Leistungserbringung	Kritische Erfolgsfaktoren	Steuerungsaufwand
Kosteneffizienz	Prozessgrößen	Schnittstellenprozesse
Erfolgsmessung von Projekten	Innovation & Abteilungsentwicklung	Leistungserbringung & Bewertung

Kennzahlen sind ein unerlässliches Managementinstrument. Davon profitiert nicht nur die Technische Kommunikation.

Im Zentrum des tekom-Kennzahlenmodells, der Kennzahlenbeschreibungen und der Scorecard steht das Anliegen, Kennzahlen zu entwickeln, mit denen

101 Kennzahlen für die Technische Kommunikation – die Ziele

Die Publikation liefert die Basis für eine empirische Erhebung. Durch sie wird der Leser in die Lage versetzt:

- die wichtigen Kennzahlen zu definieren,
- ein an eigenen Anforderungen und Zielen ausgerichtetes Kennzahlensystem zu entwickeln,
- Kennzahlen einzuführen,
- Kennzahlen anzuwenden,
- Kennzahlen zu optimieren,

um so die Leistungen und den Wertbeitrag der Technischen Kommunikation im Unternehmen darlegen zu können und den eigenen Bereich effektiv und effizient zu steuern und zu managen.

Das tekom-Kennzahlenmodell umfasst 101 Kennzahlen, die definiert und in ihren wesentlichen Elementen beschrieben sind. Die Scorecard liefert zudem eine Auswahl prototypischer Kennzahlen zu kritischen Erfolgsfaktoren.